



More **correct** Information. Less Discrimination



Co-funded by
the European Union

MÓDULO 4 EDUCACIÓN MEDIÁTICA

Ejemplos de desinformación y emociones



EJEMPLO 1: Contenido compartido en X.

¿A qué emoción apela este contenido?

● ÚLTIMA HORA | El Ayuntamiento de Baquio (Vizcaya), gobernado por Bildu, cancela sus fiestas por el aumento de la violencia causada por inmigrantes



- ☐ Tristeza
- ☐ Miedo
- ☐ Alegría

<https://gaceta.es/espana/el-ayuntamiento-de-baquio-vizcaya-gobernado-por-bildu-cancela-sus-fiestas-por-el-aumento-de-la-violencia-causada-por-inmigrantes-20250806-1145/>



Co-funded by
the European Union

¿A qué emoción apela este contenido?

● ÚLTIMA HORA | El Ayuntamiento de Baquio (Vizcaya), gobernado por Bildu, cancela sus fiestas por el aumento de la violencia causada por inmigrantes



- ☐ Tristeza
- ☒ Miedo
- ☐ Alegría

<https://gaceta.es/espana/el-ayuntamiento-de-baquio-vizcaya-gobernado-por-bildu-cancela-sus-fiestas-por-el-aumento-de-la-violencia-causada-por-inmigrantes-20250806-1145/>



Co-funded by
the European Union

Es un titular alarmante que apela al miedo y la preocupación.

Utiliza un lenguaje emocional que vincula directamente a las personas inmigrantes con la violencia.



Conclusión del equipo de verificación

NECESITA CONTEXTO. El Ayuntamiento de Bakio no ha cancelado las fiestas de 2025, sino que acabará antes uno de los días, y no ha dicho que sea por “violencia causada por inmigrantes” [<https://bit.ly/4mvGHvY>]. Aseguran que el cambio es para “reforzar la seguridad”, debido a que “se han producido varias agresiones machistas y también peleas” en los últimos años, como en 2024 cuando hubo varios detenidos [<https://bit.ly/3IZvENs>], [<https://bit.ly/47nD7Qn>]. Con el cambio, se suprime la sesión del DJ del 29 de agosto por la noche, así que esa jornada acabará con la fiesta disco infantil a las 18:00 horas.

Como se utiliza el MIEDO para difundir desinformación:

- El pánico capta la atención.
- Impide el razonamiento crítico.
- Crea una historia que no se corresponde con la realidad.
- Crea «amenazas extranjeras».

¿Qué emoción evoca este contenido?

¡Noticia importante! España aprueba ley que beneficia incluso los migrantes sin papeles. El congreso español acaba de aprobar la Ley Esperanza. Según fuentes oficiales quienes lleguen al país antes del 25/02/2026 podrán acceder al bono oficial, una ayuda de hasta 900 euros para quienes deseen establecerse en el país (...) Los consulados ya se preparan para recibir miles de solicitudes.

- ☐ Ira / Endado
- ☐ Miedo
- ☐ Tranquilidad



EJEMPLO 2: Vídeo en redes sociales.

Resumen del audio que acompaña el video:

¡Noticia importante! España aprueba ley que beneficia incluso los migrantes sin papeles. El congreso español acaba de aprobar la Ley Esperanza. Según fuentes oficiales quienes lleguen al país antes del 25/02/2026 podrán acceder al bono oficial, una ayuda de hasta 900 euros para quienes deseen establecerse en el país (...) Los consulados ya se preparan para recibir miles de solicitudes.



¿Qué emoción evoca este contenido?

¡Noticia importante! España aprueba ley que beneficia incluso los migrantes sin papeles. El congreso español acaba de aprobar la Ley Esperanza. Según fuentes oficiales quienes lleguen al país antes del 25/02/2026 podrán acceder al bono oficial, una ayuda de hasta 900 euros para quienes deseen establecerse en el país (...) Los consulados ya se preparan para recibir miles de solicitudes.

- ☒ **Ira / Enfado**
- ☐ **Miedo**
- ☐ **Tranquilidad**



El enfado dificulta frenar y buscar más información sobre este contenido que está desmentido:

El Congreso de los Diputados de España no ha aprobado ninguna “Ley Esperanza” ni de características similares recientemente que dé un bono de 900 euros a los llegados antes del 28 de febrero de 2026.

Fuente: <https://bit.ly/esperanzap>



Ira / Enfado

En el ejemplo se utiliza el enfado y la indignación al reforzar la narrativa desinformadora de que en España los inmigrantes reciben trato de favor a la hora de acceder a las ayudas sociales.

El enfado anima a que los usuarios reaccionen y compartan rápidamente este contenido y reduce las posibilidades de que activen el pensamiento crítico.



Cómo se utiliza la ira o el enfado:

- Provocando indignación.
- Simplificando la culpa.
- Aumentando la polarización.
- Repitiendo afirmaciones cargadas de emoción.
- Presionando para que se tomen medidas rápidamente.



El uso de las emociones para desinformar

- Las emociones intensas facilitan un aumento de la credulidad ante la desinformación y una disminución de la capacidad para distinguir entre contenido real y falso.
- Inducir el pensamiento emocional mediante manipulaciones puede mermar la capacidad para distinguir la desinformación de la realidad.
- La confianza en las emociones parece ser la base de la susceptibilidad a la desinformación, más allá de la simple falta de razonamiento.

**CUANDO RECIBAS UN CONTENIDO,
RECUERDA HACERTE LA PREGUNTA:**

«¿CÓMO ME HACE SENTIR?»

Sesgo de confirmación

El sesgo de confirmación influye considerablemente en la desinformación sobre migraciones. Cuando las personas ya tienen ideas negativas o temores sobre la migración, son más propensas a creer en información que presenta a los migrantes como peligrosos, delincuentes o responsables de problemas sociales. **Incluso cuando estas afirmaciones son falsas o exageradas, si coinciden con una idea previa, se aceptan y se comparten sin verificarlas más fácilmente.**

Por la misma razón la información que cuestiona estas creencias suele ser ignorada o desestimada. Los datos que muestran la situación real, las estadísticas oficiales o las historias sobre las contribuciones positivas de los migrantes pueden ser descartados simplemente porque no coinciden con las opiniones existentes. Las redes sociales pueden agravar esta situación al mostrar a las personas más contenido del mismo tipo, lo que refuerza las opiniones parciales y repite narrativas engañosas.



More **correct** Information. Less Discrimination



Co-funded by
the European Union



Co-funded by
the European Union