



More **correct** Information. Less Discrimination

Suggerimenti per verificare foto e video nell'era dell'IA



Non dare per scontato sia tutto vero



- ➔ Foto e video trasmettono una forte percezione di realtà
- ➔ In un ambiente digitale sempre più permeato dall'intelligenza artificiale, questa percezione va problematizzata
- ➔ Questa guida si focalizza su come verificare i contenuti da una prospettiva editoriale più che tecnica
- ➔ L'obiettivo è di rafforzare gli strumenti di verifica nel giornalismo e ridurre il rischio di pubblicare contenuti fuorvianti

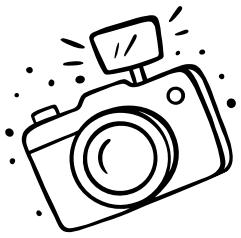


Foto: Averlo visto non è una prova

Possono essere prodotti artificialmente foto e video molto realistici, ma l'essere visivamente plausibili non è garanzia di accuratezza.



**Incoerenze anatomiche
(mani, dita, occhi, denti)**



**Luci e ombre disallineate
rispetto al soggetto**



**Dettagli sullo sfondo
ripetitivi, sfocati e
incoerenti**



**Inquadrature drammatiche,
contrastate,
cinematografiche**

**Elementi
visivi
che
richiedono
un'attenta
analisi**

Pensa in maniera critica:

**Prendi questi elementi come un segnale per fermarti e verificare,
non come una prova definitiva che ci sia manipolazione.**





Cosa verificare prima di pubblicare



Fai una ricerca inversa per verificare gli usi fatti precedentemente della stessa immagine



Verifica se l'immagine in realtà è predata rispetto agli eventi che dovrebbe ritrarre



Richiedi il file originale se hai l'accesso alla fonte primaria



Verifica chi ha condiviso per primo l'immagine e perché

Pensa in maniera critica: Un'immagine convincente può comunque veicolare una narrazione falsa





Video: Cosa c'è di più vero del movimento?

I video appaiono ancora più affidabili di un'immagine ferma, tuttavia possono comunque essere fuorvianti attraverso manipolazioni, editing selettivo o false attribuzioni.



Sincronizzazione fra labbra e suono



Effetti visivi attorno ai visi e oggetti in movimento



Tagli netti che tolgono contesto



Incoerenza fra l'audio e l'ambiente circostante

Elementi da esaminare con cautela:

Pensa in maniera critica:

Prendi questi elementi come un segnale per fermarti e verificare, non come una prova definitiva che ci sia manipolazione.



Abitudini di verifica editoriale:



Cerca versioni predate o più lunghe dello stesso video



Conferma data, luogo e la prima fonte che ha caricato il video online



Presta attenzione a video brevi - short, reel e tiktok - condivisi senza contesto



Evita di pubblicare video solo perché si allineano con una narrazione esistente

Pensa in maniera critica: Ricorda che le immagini in movimento aggiungono impatto, non affidabilità





Pensiero critico prima ancora della verifica

Che un contenuto sia generato dall'IA o scattato con una fotocamera, il vero rischio è pubblicare immagini senza conoscerne il contesto.

Per chi crea contenuti, è importante avere un po' di cautela editoriale, valutare le fonti e verificare il contesto: questi restano i modi migliori per proteggersi.