



More **correct** Information. Less Discrimination

La sociologia dello sguardo e il potere dell'inquadratura

**La relazione tra chi è dietro l'obiettivo, il soggetto e il
pubblico**

La sociologia dello sguardo e la deumanizzazione

Concetti chiave della rappresentazione distorta

Stigmatizzazione

Associazione ripetuta di un gruppo a caratteristiche negative (pericolo, passività). Semplifica la complessità delle persone attraverso etichette dannose.

Razzializzazione

Attribuzione di caratteristiche innate, spesso negative, a un gruppo identificabile per presunte differenze fisiche o “culturali”, con effetti di gerarchizzazione ed esclusione.

Deumanizzazione

Processo attraverso cui gli individui vengono privati della loro umanità, spesso ritraendoli come anonimi, masse senza volto.

Analizzare lo sguardo: scegliere le angolazioni di ripresa

Le angolazioni di ripresa vanno scelte con consapevolezza.

Decidono se lo spettatore ha davanti una persona o un oggetto.



Una foto ritagliata che ignora l'enorme spazio del Triton Place a La Valletta. Foto: [Emna Mizouni](#) - Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 International

➤ Sguardo sorvegliante - ripresa dall'alto o distanziata:

- **Cosa notare:** Foto scattate attraverso finestrini delle automobili o da un balcone, da una finestra a un piano alto.
- **Effetto sociologico:** Guardare dall'alto in basso delle persone ad esempio in un parco le fa sembrare come **soggetti da monitorare o un problema da gestire**. Inquadra la loro presenza come un pericolo latente. Lo spettatore diventa un guardiano e non un semplice testimone.

➤ L'inquadratura all'altezza degli occhi:

- **Cosa notare:** Foto scattate alla stessa altezza degli occhi del soggetto, spesso in riprese medie o primi piani. Suggestisce che il soggetto è consapevole di essere ripreso e ha dato il suo consenso.
- **Effetto sociologico:** Restituisce al soggetto ripreso il suo potere d'azione. Stai guardando una persona tua pari, non dall'alto: permette di riconoscere l'effettiva vicinanza e familiarità tra le esperienze.

Analizzare lo sguardo: identificando l'archetipo dell'“aggressore”

Pattern visivi ricorrenti usati per stigmatizzare o razzializzare le narrazioni sulle migrazioni:

- **L'archetipo della penuria di beni:** Foto di sole persone migranti e in fila davanti a enti che erogano servizi - come poste, banche o cliniche - possono suggerire che stanno **prendendo spazio** o consumando risorse che appartengono alle persone.
- **Inquadrando lo stile di vita:** Mettere a fuoco lo smartphone, le sigarette, o la marca dei vestiti. Si usa per indurre a pensare che le persone ritratte siano **falsi rifugiati o truffatori**, dimenticando che oggi alcune di queste cose sono strumenti base per sopravvivere e comunicare.
- **La giustapposizione dello scontro tra culture:** Inquadrare di proposito una persona migrante davanti a un luogo di culto o a un monumento può suggerire spesso che sono fuori contesto o una **minaccia alle tradizioni**.



Persone migranti in una manifestazione a Valletta, Malta. Ph. Regine Nguini

Esercizio: cambio lo sguardo

- **Lo Scenario:** Immagina un video breve da un cellulare che mostra un gruppo di persone migranti che litigano in una piazza o fuori da un condominio.
- **Compiti per l'analisi:**
 - **Identifica lo sguardo:** Il video è girato a distanza o di nascosto (sguardo sorvegliante), oppure è una ripresa ravvicinata? Come cambia la sensazione di “sentirti al sicuro” con una telecamera nascosta?
 - **La trappola della generalizzazione:** Perché una situazione che potrebbe coinvolgere chiunque viene utilizzata per generalizzare e viene classificata come comportamento “tipico” solo di alcune categorie di persone?”
 - **La mancanza del "prima e dopo":** Il video mostra da dove è partita la discussione? Chi vuole disinformare spesso preme il pulsante di registrazione non appena le persone migranti appaiono aggressive, omettendo tutto il contesto.



Link al video di Lovin Malta, uno dei principali siti di informazione maltesi:
<https://www.facebook.com/share/v/1AfDjFiinv/>

Riflessione critica: Il video ha un chiaro valore giornalistico? Sto guardando le persone riprese attraverso una lente *spia* o gli occhi di una persona vicina? Questa sola immagine viene usata per definire un'intera popolazione?