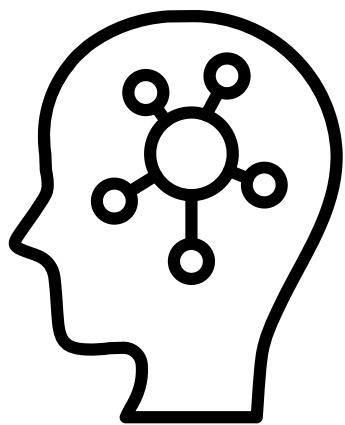




More **correct** Information. Less Discrimination

Checklist per capire l'inquadratura visiva: il potere di un taglio nelle foto e nei video





La psicologia dell'immagine

Questa guida è stata creata per i partecipanti al training per facilitare l'analisi dei contenuti visuali presenti nei media.

Aiuta a spostarsi dai meri sentimenti all'immagine in sé analizzando come è stata concepita dal punto di vista psicologico.

Essere in grado di cogliere le caratteristiche ricorrenti delle immagini e quale effetto vogliano generare a livello psicologico aiuterà a interrogarle meglio.

Checklist: controlla se



1

Se l'**immagine** è ripresa
dal'alto/ a distanza

Se l'effetto **psicologico** è
di ritrarre le persone come qualcosa
da evitare o un problema da gestire

Allora la domanda critica **dovrebbe essere**

“Sembrerebbe una normale comitiva se
l'obiettivo avesse scattato all'altezza del
soggetto?”

Checklist: controlla se



2

Se **l'immagine** rappresenta
una giustapposizione

Se l'effetto **psicologico** è
posizionare una persona migrante
vicino a un simbolo locale (chiese,
monumenti, bandiere)

Allora la domanda critica **dovrebbe essere**
“L'immagine sta cercando di suggerire
uno scontro culturale dove non esiste?”

Checklist: controlla se



3

Se **l'immagine** rappresenta

generica sporcizia

Se l'effetto **psicologico** è

usare foto di spazzatura o mobili rotti
per rappresentare un gruppo

Allora la domanda critica **dovrebbe essere**

“È una foto di questo quartiere o è
spazzatura generica usata per
suscitare disgusto?”