



El Dilema Visual de la IA

**El espejo de estereotipos de la IA
y la estigmatización algorítmica**

Por qué la IA no es neutra

Los modelos de IA no crean imágenes desde cero; predicen cómo debería verse una imagen basándose en imágenes e información que, a menudo, contiene sesgos.

Archivos sesgados

Los modelos de IA se entrenan con datos que pueden incluir imágenes estigmatizadoras relacionadas con la migración.

Reconocimiento de patrones

La IA busca la verdad, reconoce patrones. Si la mayoría de las fotos de personas migrantes son imágenes asociadas a “problemas”, la IA podría hacer la misma asociación.

El efecto espejo

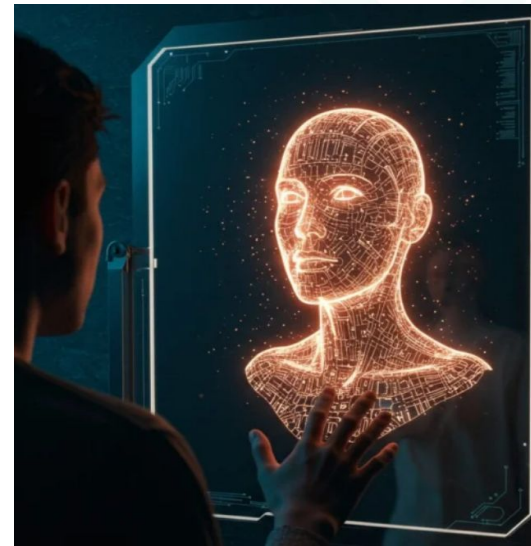
La IA generativa nos devuelve nuestros sesgos existentes, a menudo amplificando las representaciones más negativas.

Identificar los estereotipos

Cómo detectar la estigmatización algorítmica.

- **El recurso por defecto de la crisis urbana:** ¿La imagen generada por IA muestra fondos urbanos grises, expresiones serias y una sensación de merodeo?
 - **Nota:** La IA suele recurrir por defecto a imágenes de alto contraste y tono sombrío. “Alucina” tensión social incluso en contextos pacíficos, porque los archivos de internet con los que fue entrenada están saturados de imágenes de migración basadas en el conflicto.

- **La eliminación demográfica:** ¿La imagen generada por IA muestra solo hombres?
 - **Qué está ocurriendo:** Los algoritmos pueden borrar la diversidad real de la migración (mujeres, niños, personas mayores, familias) para ajustarse a los estereotipos visuales más comunes y, a menudo, más temidos presentes en los datos de entrenamiento.



Advertencia: El peligro de la IA no consiste únicamente en falsificar un acontecimiento. El riesgo más profundo es la estigmatización. Cuando se utilizan imágenes generadas por IA con fines “ilustrativos”, los medios pueden reforzar accidentalmente el sesgo de confirmación de su audiencia sin emplear una sola fotografía real.

Detectar los detalles técnicos

Aunque la IA es cada vez más realista y difícil de detectar, a veces sigue fallando en los detalles caóticos de la realidad humana.

- **Incoherencia anatómica:** Observa las manos, los ojos y los dientes. La IA suele tener dificultades con la geometría humana compleja (por ejemplo, fusionar objetos o generar dedos adicionales).
- **Texturas cerosas:** ¿La piel parece demasiado perfecta o como de plástico? La fotografía auténtica contiene “ruido”, como textura de poros, sudor e iluminación irregular.
- **Detalles absurdos o “alucinaciones”:** Observa el texto y el fondo de la imagen. La IA suele generar pseudo-texto que parece tener letras pero es ilegible, u objetos que no tienen sentido físico (por ejemplo, una cabeza que desaparece dentro de la espalda de otra persona, como en el ejemplo).



El bucle del prompt

Cuando una persona creadora utiliza un prompt simple, la IA recurre por defecto a la imagen “matemáticamente más probable”, que suele ser un estereotipo:

Si escribes: «migrantes en Hamrun»

Resultado: La IA a menudo produce imágenes de personas merodeando o que parecen fuera de lugar. Ignora la integración, el trabajo y la vida comunitaria porque esas imágenes son menos “virales” en los datos con los que fue entrenada.



Imagen generada con ChatGPT en febrero de 2026 con el prompt: «Migrantes en Hamrun».

Nota: Hamrun es un barrio de Malta con un número considerable de residentes de origen extranjero. Sin embargo, en ningún lugar de Hamrun verás a personas migrantes sentadas en medio de la calle.

Ejercicio: análisis crítico del prompt

Imagina que estás utilizando una herramienta de IA para ilustrar una historia sobre personas trabajadoras migrantes en tu país.

- **El resultado inicial:** Escribes «Migrantes en Malta». La IA genera la siguiente imagen:
- **La crítica:** Identifica al menos dos estereotipos en ese resultado. (Por ejemplo: ¿las personas migrantes solo son trabajadores de la construcción? ¿Las mujeres no son migrantes? ¿No trabajan?)
- **El contra-prompt:** ¿Cómo reescribirías el prompt para obligar a la IA a alejarse de su “espejo de estereotipos”?

Consejo de pensamiento crítico: La IA no es una cámara; es un reflejo de nuestro pasado digital colectivo. Si el pasado estaba sesgado, el resultado de la IA también lo estará.



Imagen generada con ChatGPT en febrero de 2026 con el prompt: «Trabajadores migrantes en Malta».

La IA generó una imagen de trabajadores de la construcción.