



More **correct** Information. Less Discrimination

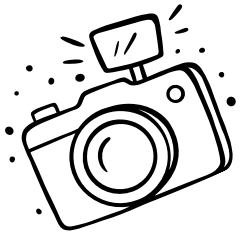
Consejos para verificar imágenes y vídeos en la era de la IA



Cuestiona la presunción de veracidad



- ➔ Las imágenes y los vídeos conllevan una fuerte presunción de verdad.
- ➔ En entornos digitales donde encontramos contenido generado con Inteligencia Artificial es importante comprobar veracidad de las imágenes.
- ➔ Esta guía se centra en la verificación editorial más que en la detección técnica.
- ➔ Su objetivo es fortalecer el criterio periodístico y reducir el riesgo de publicar contenido visual engañoso.



Imágenes: La evidencia visual no es prueba

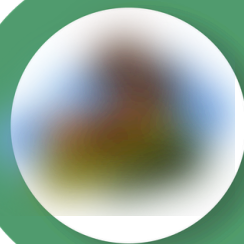
Imágenes y vídeos altamente realistas pueden producirse de forma artificial, la verosimilitud visual por sí sola no garantiza exactitud.



Inconsistencias
anatómicas (manos,
dedos, ojos, dientes)



Iluminación y sombras
que no coinciden entre
los sujetos



Detalles de fondo que
parecen repetitivos,
borrosos o incoherentes



Encuadres excesivamente
dramáticos o
cinematográficos

Elementos
visuales que
requieren
escrutinio
incluyen:

Pensamiento crítico:

Estos elementos deben considerarse señales para detenerse y verificar, no como prueba definitiva de manipulación.



Pasos de verificación antes de la publicación:



Realiza una búsqueda inversa de imágenes para identificar usos anteriores de la imagen



Comprueba si la imagen es anterior al evento que afirma representar



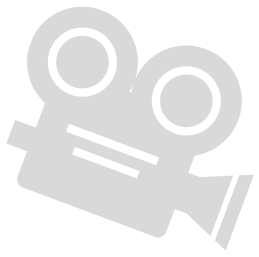
Solicita el archivo original cuando sea posible para evaluar su procedencia



Verifica quién compartió primero la imagen y por qué

Pensamiento crítico: Recuerda que una imagen convincente aún puede usarse para reproducir una narrativa falsa.





Vídeos: El movimiento crea autoridad

El contenido en vídeo suele parecer más fiable que las imágenes fijas, pero puede inducir a error mediante manipulación, edición selectiva o atribución falsa.



Sincronización entre el habla y el movimiento de los labios



Artefactos visuales alrededor de rostros u objetos en movimiento



Cortes bruscos que eliminan contexto crítico



Inconsistencias entre los entornos de audio y vídeo

Elementos que deben examinarse incluyen:

Pensamiento crítico:

Estos elementos deben considerarse señales para detenerse y verificar, no como prueba definitiva de manipulación.



Reflejos de verificación editorial:



Busca versiones anteriores o más largas del vídeo



Confirma la fecha, el lugar y quién lo subió originalmente



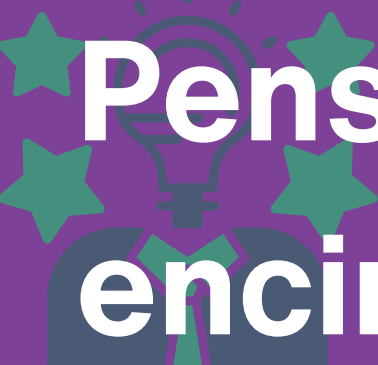
Sé cauteloso/a con clips breves presentados sin el contexto que los rodea



Evita publicar contenido en vídeo únicamente porque encaje con una narrativa existente

Pensamiento crítico: Recuerda que las imágenes en movimiento solo añaden impacto, no fiabilidad.





Pensamiento crítico por encima de la detección

Tanto si el contenido ha sido generado por IA como si ha sido captado por una cámara, el principal riesgo reside en publicar imágenes sin un contexto verificado.

Para quien crea contenido, la cautela editorial, la evaluación de las fuentes y la verificación del contexto siguen siendo las salvaguardas más eficaces.