



More **correct** Information. Less Discrimination

La sociología de la mirada y el poder del encuadre

**La relación entre quien graba o fotografía,
la persona retratada y el observador.**

La sociología de la mirada y la deshumanización

Definición de conceptos clave de representación sesgada

Estigmatización

La asociación repetitiva de un grupo con rasgos negativos (peligro, pasividad), reduce a personas complejas a etiquetas simples y perjudiciales.

Racialización

Atribuir un significado negativo a rasgos físicos o culturales para definir a determinados grupos como “otros”.
A menudo ocurre de forma visual, sin necesidad de palabras explícitas.

Deshumanización

El proceso de despojar a las personas de su humanidad, a menudo logrado al representarlas como masas anónimas y sin rostro.

Análisis de la mirada: decidir los ángulos de cámara

El ángulo de una cámara es una elección deliberada.
Determina si quien observa ve a una persona o a un objeto.

➤ La mirada de vigilancia — ángulo alto o mirada distanciada:

- **Qué observar:** Fotos tomadas a través del cristal de un coche o desde balcones o ventanas de pisos superiores.
- **Efecto sociológico:** Mirar desde arriba a personas en una calle o en un parque hace que parezcan sujetos que deben ser vigilados o un problema que debe gestionarse. Presenta su presencia como una amenaza que merodea. Sitúa a quien observa como supervisor/a en lugar de testigo.



Una foto recortada que ignora la amplitud del espacio de la Plaza del Tritón en La Valeta. Foto: [Emna Mizouni](#) - Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 International

➤ La mirada a la altura de los ojos:

- **Qué observar:** Fotos tomadas a la misma altura que los ojos de la persona retratada, a menudo en planos medios o primeros planos. Sugiere que es consciente de que está siendo grabada o que ha dado su consentimiento.
- **Efecto sociológico:** Esto restituye la agencia. Estás mirando a una persona, no desde arriba a un grupo. La reconoce como vecina o como conciudadana.

Análisis de la mirada: identificar los recursos arbitrarios

Patrones visuales comunes utilizados que estigmatizan:

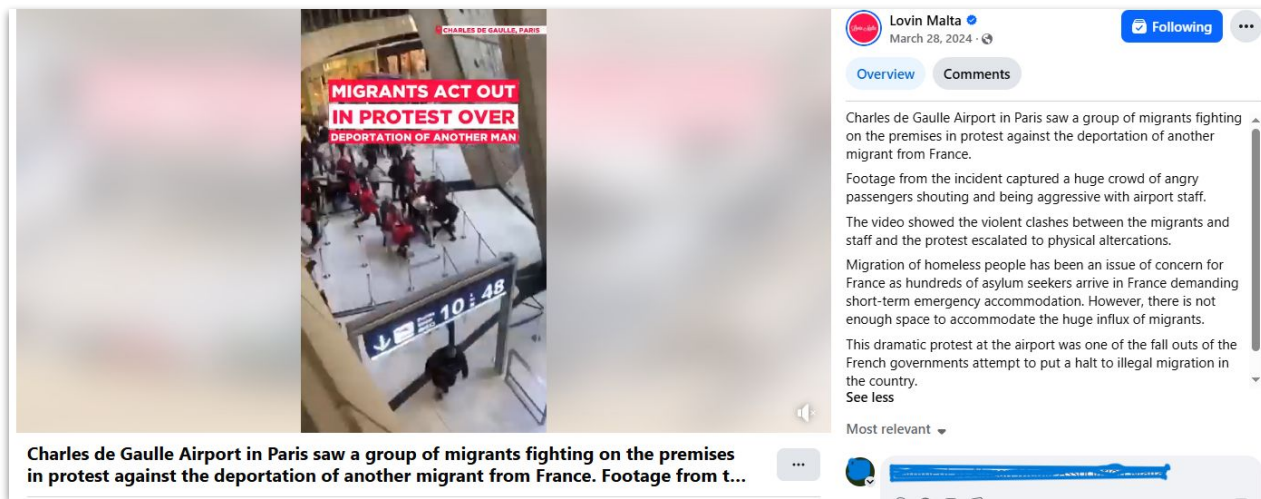
- **El motivo de la escasez de recursos:** Las fotos que muestran únicamente a personas migrantes haciendo fila frente a proveedores de servicios —como oficinas de correos, bancos o clínicas— sugiriendo que están ocupando espacio o utilizando recursos que no les corresponden.
- **El recorte del estilo de vida:** Acercamientos a un smartphone, un cigarrillo o ropa de marca. Se utiliza para presentar a la persona como un “falso refugiado” o un estafador, ignorando que estos son herramientas básicas para la supervivencia y la comunicación en el mundo actual.
- **La yuxtaposición del choque cultural:** Enmarcar deliberadamente a una persona migrante frente a un monumento religioso o nacional local para sugerir que está fuera de lugar o que supone una amenaza para la tradición.



Inmigrantes africanos protestan en La Valeta, Malta.
Photo Regine Nguini

Ejercicio: el cambio de mirada

- **EL ESCENARIO:** Puedes ver este breve vídeo grabado con un teléfono móvil.



Link video de ejemplo.
Loving Malta en Facebook:
<https://www.facebook.com/share/v/1AfDjFiinv/>

Ejercicio: el cambio de mirada

- **Identifica la mirada:** ¿El vídeo está grabado desde la distancia, desde una posición oculta (mirada de vigilancia) o desde cerca? ¿Cómo cambia la sensación de seguridad el uso de una cámara “oculta”?
- **La trampa de la generalización:** ¿Se utiliza una situación que podría afectar a cualquiera para desnaturalizar el comportamiento de las personas afectadas?
- **El “antes y después” ausente:** ¿El vídeo muestra qué inició el evento? La desinformación suele pulsar el botón de “grabar” solo cuando las personas migrantes parecen agresivas o violentas, eliminando cualquier posible provocación previa y contexto.

Reflexión crítica:

¿El vídeo tiene un valor periodístico claro?

¿Estoy mirando a esta persona a través de una lente de espía o de vigilancia?

¿Se está utilizando esta imagen para definir a toda una población?

