



More **correct** Information. Less Discrimination

¿Real o falso?

Pon a prueba tu capacidad para distinguir entre fotos o vídeos auténticos y contenido generado por IA.

REGLAS DEL JUEGO



Fotografía real

Detalles imperfectos, acción humana, contexto auténtico. Las fotos reales contienen “ruido” aleatorio.

Es importante resistir la tentación de crear imágenes con fines “ilustrativos” en reportajes periodísticos, ya que esto puede reforzar sesgos de la IA y procesos de estigmatización algorítmica, con el riesgo de que las imágenes generadas por IA se conviertan en la norma en el periodismo.



Estereotipo de IA

En las imágenes generadas por IA pueden aparecer “alucinaciones”, iluminación cinematográfica excesivamente perfecta, sombras incoherentes y texturas de piel demasiado lisas o cerosas.

Sin embargo, la línea entre lo falso y lo real es cada vez más difusa. La IA actúa como un espejo que refleja los encuadres utilizados en la desinformación, como ángulos visuales manipuladores.

¿Puedes detectar la diferencia?

RONDA 1: LA PROTESTA (UN DERECHO CONSTITUCIONAL)



IMAGEN 1



IMAGEN 2

¿Cuál de las siguientes es una fotografía real?

REVELACIÓN: LA INVASION



LA IMAGEN 2 ES IA

El tema recurrente de la “invasión”

En la imagen generada por IA se han añadido ligeramente más personas y más pancartas para intensificar la escena. El ángulo de ambas imágenes deja fuera el contexto completo: la protesta era legal y contó con la participación de un público diverso

RONDA 2: EL ESTAFADOR

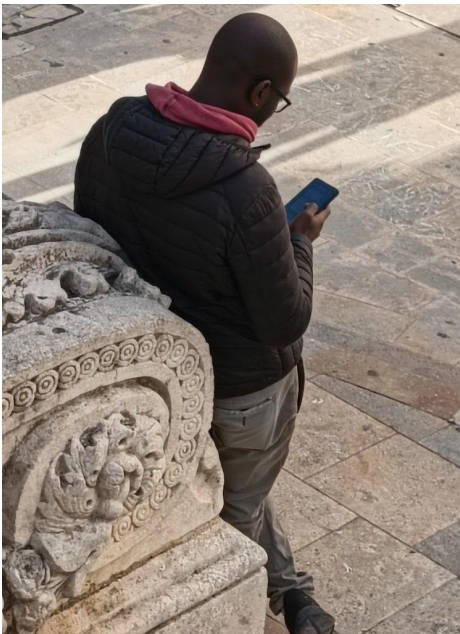


IMAGEN 1

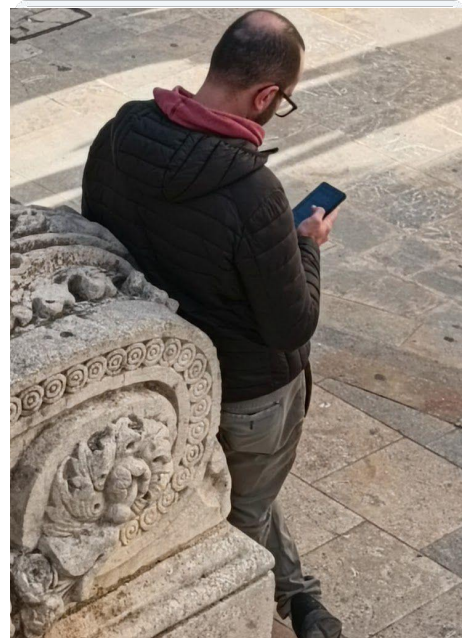


IMAGEN 2

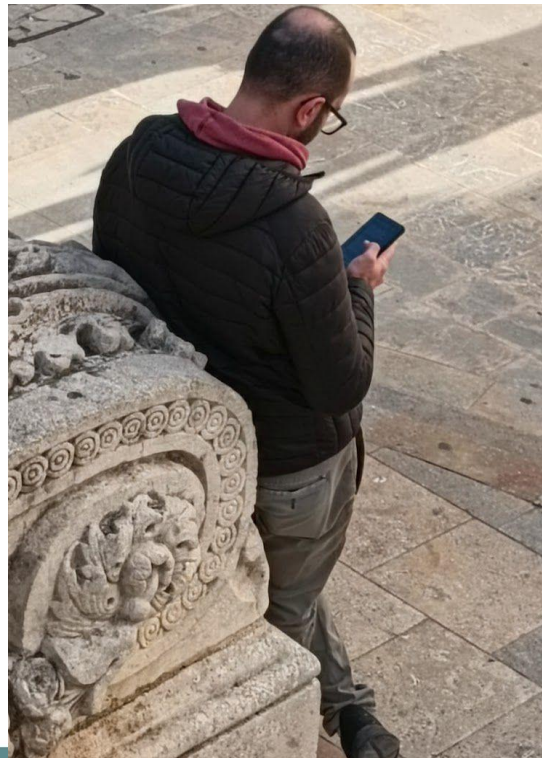
¿Cuál de las siguientes es una fotografía real?

LA IMAGEN 2 ES REAL

REVELACIÓN: EL “FALSO REFUGIADO”

El encuadre se acerca al teléfono móvil para presentar a la persona como un “falso refugiado” o un estafador, ignorando que los smartphones son herramientas básicas de supervivencia y comunicación en el mundo actual.

Con una intención manipuladora, una imagen real de una persona caucásica puede ser modificada para colocar a una persona racializada en un contexto falso, reforzando estereotipos y prejuicios.



RONDA 3: LA RELIGIÓN SOBRE LA RAZÓN

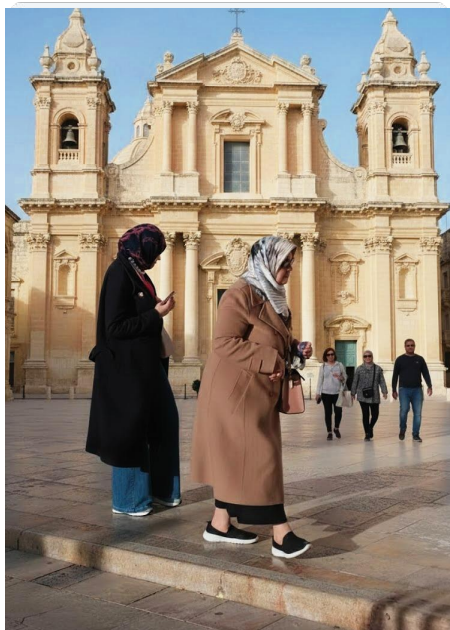


IMAGEN 1



IMAGEN 2

¿Cuál de las siguientes es una fotografía real?

REVELACIÓN: EL CHOQUE CULTURAL



LA IMAGEN 1 ES IA

Una imagen que sugiere que personas musulmanas están fuera de lugar cerca de una iglesia. El encuadre, que amplía a dos mujeres musulmanas mientras reduce el tamaño de las personas del fondo.

RONDA 4: ¿SOMOS TODOS IGUALES?



IMAGEN 1



IMAGEN 2

¿Cuál de las siguientes es una fotografía real?

LA IMAGEN 1 ES REAL

REVELACIÓN: “LAS PERSONAS MIGRANTES RECIBEN MEJOR TRATO”

La “discriminación positiva”

La imagen recortada muestra a personas transportando alimentos, dejando fuera el contexto real: la pobreza también afecta a la población local. En toda la UE, tanto personas locales como migrantes reciben ayuda de bancos de alimentos.

La intención manipuladora se encuentra en la imagen generada por IA de la diapositiva anterior, que encaja con la narrativa según la cual las personas mayores locales sufren pobreza mientras que las personas migrantes reciben un trato preferente.



RONDA 5: DURMIENDO MAL



IMAGEN 1



IMAGEN 2

¿Cuál de las siguientes es una fotografía real?

REVELACIÓN: LA “PREOCUPACIÓN POR LA SEGURIDAD”

LA IMAGEN 2 ES AI

Preocupación por la seguridad

La intención *manipuladora* consiste en representar a personas migrantes (supuestamente bajo los efectos de sustancias) durmiendo en la vía pública, mientras una mujer caucásica limpia a su alrededor el “desorden”.

Este tipo de encuadre puede utilizarse para provocar emociones intensas, y reforzar la asociación entre migración y degradación del espacio público.

Sin embargo, la falta de vivienda es una problemática que afecta a personas de distintos orígenes y no puede atribuirse a un grupo específico.



VERIFICACIÓN FINAL

La IA no es una cámara. Es un espejo.

Como profesionales de los medios, para contrarrestar la discriminación y la manipulación visual, debemos cuestionar el encuadre de las imágenes y, siempre que sea posible, utilizar imágenes reales y verificadas.

ELIGE LA REALIDAD EN LUGAR DEL ESPEJO