



More **correct** Information. Less Discrimination

Lista de verificación para detectar el encuadre visual: el poder de las imágenes y vídeos recortados



Psicología de la Imagen

Esta guía está diseñada para que se utilice al analizar contenido visual en los medios.

Ayuda a pasar de sentir una imagen a analizar su construcción psicológica.

Ser capaz de detectar los elementos detrás de los contenidos visuales y sus objetivos psicológicos ayudará a formular preguntas críticas.

Check list para la verificación



1

Si la característica del elemento visual es un ángulo alto o toma desde la distancia

el efecto psicológico puede presentar a las personas como un problema que debe gestionarse.

Tu pregunta crítica debería ser

«¿Esto parecería una reunión social normal si la cámara estuviera a la altura de los ojos?»



Check list para la verificación

2

Si la característica del elemento visual es
la yuxtaposición

Como por ejemplo:

Colocar a una persona migrante junto a un símbolo local (iglesia, monumento, bandera).

Tu pregunta crítica debería ser:

«¿La imagen está intentando sugerir un choque cultural donde no existe?»

Check list para la verificación



3

Si la característica del elemento visual es suciedad genérica

como por ejemplo:

utilizar fotos de basura o muebles rotos para representar a un grupo.

Tu pregunta crítica debería ser:

«¿Esta foto es realmente de este barrio o puede ser basura genérica utilizada para generar rechazo?»