

**MILD**

More correct Information. Less Discrimination

**Λίστα Ανίχνευσης  
Οπτικής  
Πλαισίωσης: η  
δύναμη των  
περικομμένων  
εικόνων και  
βίντεο**

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ



## Η Ψυχολογία της Εικόνας

Ο οδηγός αυτός σχεδιάστηκε ώστε οι συμμετέχοντες/ουσες του εργαστηρίου να τον χρησιμοποιούν στην ανάλυση περιεχομένου οπτικών μέσων.

Βοηθά να μετακινηθεί κανείς από το να νιώθει μία εικόνα στο να αναλύει την ψυχολογική κατασκευή της.

Το να μπορούμε να εντοπίσουμε τα χαρακτηριστικά πίσω από τα οπτικά στοιχεία, καθώς και τους ψυχολογικούς σκοπούς τους, βοηθά να σχηματίζουμε κριτικές ερωτήσεις.

# Λίστα Ανίχνευσης



1

Εάν το χαρακτηριστικό της **εικόνας είναι**  
η υψηλή γωνία λήψης / απόσταση

ο ψυχολογικός **στόχος είναι**  
να παρουσιάσει τους ανθρώπους ως παράσιτα  
ή ως πρόβλημα προς αντιμετώπιση

Η κριτική σου ερώτηση **θα πρέπει να είναι**  
“Θα φαινόταν αυτή ως μία φυσιολογική κοινωνική  
συγκέντρωση αν η κάμερα ήταν  
στο ύψος των ματιών;”

# Λίστα Ανίχνευσης



2

Εάν το χαρακτηριστικό της **εικόνας είναι**  
η αντιπαράβολή

ο ψυχολογικός **στόχος είναι να**  
τοποθετηθεί ο άνθρωπος με μεταναστευτικό  
υπόβαθρο δίπλα σε ένα τοπικό σύμβολο  
(εκκλησία, μνημείο, σημαία)

Η κριτική σου ερώτηση **θα πρέπει να είναι**  
“Προσπαθεί η εικόνα να υπονοήσει μία  
πολιτισμική σύγκρουση εκεί που δεν  
υπάρχει;”

# Λίστα Ανίχνευσης



3

Εάν το χαρακτηριστικό της **εικόνας είναι**  
γενικευμένη βρωμιά στον χώρο

ο ψυχολογικός **στόχος είναι να**  
χρησιμοποιηθούν φωτογραφίες από σκουπίδια ή  
σπασμένα έπιπλα ώστε να χαρακτηρίσουν μία  
κοινωνική ομάδα

Η κριτική σου ερώτηση **θα πρέπει να είναι**  
“Η φωτογραφία είναι μίας γειτονιάς ή είναι  
απλώς μία φωτογραφία γενικευμένης βρωμιάς  
που χρησιμοποιείται για να προκαλέσει αηδία;”